

---

# デジタルを活用した都民意見アンケート

---

## アンケートの概要

都民の皆様とともに明るい「未来の東京」を創り上げていくために、デジタルを活用した都民意見アンケートを実施いたしました。ご回答いただいたアンケートの結果につきましては、「『未来の東京』戦略」バージョンアップの参考とさせていただきます。また、今後の検討などに活用させていただきます。

### <調査概要>

調査対象：都内在住・在勤・在学の方

調査方法：東京都LINE公式アカウントから実施

調査時点：2021年12月

回答者数：9,956人

調査内容：全5問（Q3は3小問）

Q1 成長と成熟が両立した明るい「未来の東京」に向けた取組について

Q2 東京2020大会を通じたレガシーとして後世に受け継がれていくことについて

Q3 「未来の東京」を作っていくための具体的な行動について

- ・ 共感できるもの
- ・ これまでに取り組んでいるもの
- ・ 今後取り組もうと思っているもの

## アンケート結果

Q1 成長と成熟が両立した明るい「未来の東京」に向けて、どの取組が重要だと思いますか（選択式・3つまで）

選択肢	回答数	割合
子供が笑顔で子育てが楽しいと思えるまちづくり	3,633	36.5%
子供の伸びる・育つへのサポート	2,173	21.8%
女性の活躍推進	1,383	13.9%
高齢者が元気に活躍できる長寿社会の実現	2,474	24.8%
誰もが輝く働き方の実現	2,032	20.4%
様々な人が共に暮らし、多様性に富んだまちづくり	2,378	23.9%
新たなつながりによる地域の活性化	675	6.8%
地震、風水害や感染症などに強い安全・安心なまちづくり	5,611	56.4%
高度な都市機能の維持・更新	1,106	11.1%

選択肢	回答数	割合
デジタルの力による生活の質の向上	1,609	16.2%
新しい産業の力による社会課題の解決	574	5.8%
世界経済を牽引する高い生産性の実現	777	7.8%
水と緑が溢れるまちづくり	1,636	16.4%
気候危機に立ち向かう行動の加速	1,347	13.5%
世界を惹きつける観光・文化施策	651	6.5%
スポーツが日常に溶け込んだまちづくり	357	3.6%
その他	243	2.4%

N=9,956

Q2 東京2020大会を通じたレガシーとして何が後世に受け継がれていくことを期待しますか（選択式・3つまで）

選択肢	回答数	割合
スポーツを通じた健康の増進	1,435	14.4%
競技施設を活用したスポーツ振興・にぎわい	1,541	15.5%
障害者スポーツの充実した環境	1,391	14.0%
バリアフリー化が進んだ、快適で安心な暮らし	3,685	37.0%
治安や災害などに不安を感じることのない、安全・安心なまち	4,615	46.4%
通勤電車の混雑や交通渋滞などが緩和された、快適な移動・通勤	3,128	31.4%
テレワークなど、時間や場所にとらわれない柔軟な働き方	3,219	32.3%

選択肢	回答数	割合
多様性を尊重し、国籍などに関わらず、互いに支え合うまち	2,425	24.4%
ボランティア文化の定着	999	10.0%
誰もが身近に芸術文化に触れられる環境	1,173	11.8%
世界中から人や情報が集まるまち	891	8.9%
暑さ対策をはじめとした様々な環境対策が進んだサステナブルな都市環境	2,288	23.0%
大会を通じて培われた被災地とのつながり	342	3.4%

N=9,956

2019年に実施した「都民意見大募集」の結果については、こちらをご参照ください

<https://www.seisakukikaku.metro.tokyo.lg.jp/basic-plan/result.pdf>

## デジタルを活用した都民意見アンケート

Q3 「未来の東京」を作っていくための具体的な行動についておうかがいします（無制限選択式）

- ・ あなたが共感できるものをすべて選んでください
- ・ あなたがこれまでに取り組んでいるものをすべて選んでください
- ・ あなたが今後取り組もうと思っているものをすべて選んでください

選択肢	共感できるもの		取り組んでいるもの		今後取り組もうと思うもの	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
いざという時のための備蓄や行動計画	6,499	65.3%	5,567	55.9%	4,905	49.3%
地域の防犯・防災活動等への参加	4,033	40.5%	1,780	17.9%	2,689	27.0%
生涯を通じた学びによるスキルアップ	3,901	39.2%	2,916	29.3%	3,727	37.4%
パラスポーツの観戦やイベントへの参加	1,640	16.5%	593	6.0%	1,305	13.1%
リサイクル素材を使った商品の購入	3,338	33.5%	3,601	36.2%	3,153	31.7%
太陽光など自然エネルギーの使用	4,827	48.5%	938	9.4%	2,846	28.6%
環境・社会・企業統治に配慮した企業への投資	2,666	26.8%	698	7.0%	1,613	16.2%
仕事と休暇を組み合わせた新しい働き方	4,851	48.7%	1,868	18.8%	3,101	31.1%
地域での子供の見守りや子育てへのサポート	4,158	41.8%	1,428	14.3%	2,535	25.5%
テレワークやオンライン授業などの活用	3,698	37.1%	3,160	31.7%	2,130	21.4%
納税や施設入場料のキャッシュレス	3,386	34.0%	1,765	17.7%	2,554	25.7%
オンラインによる行政手続き	5,179	52.0%	1,905	19.1%	3,340	33.5%

N=9,956