

夏の HTT 推進期間 取組事例

【家庭部門】募集要領

1 募集の目的

「夏の HTT（電力を<Ⓜ減らす・Ⓜ創る・Ⓜ蓄める>）推進期間」（令和 4 年 7 月 1 日～9 月 30 日）において、HTT にご賛同・ご協力いただいている都民の皆様を取組事例を取りまとめ、優良な事例を広く周知することで、この冬の電力ひっ迫への対応へつなげていきます。

2 副賞

- ・ 優れた事例は表彰します。
- ・ その他抽選で 100 名様に 3 千円相当の選べるデジタルポイントを贈呈します。
- ・ 応募者全員に認定証を発行いたします。（データでの送付となります。）

3 ご応募いただいた取組の取扱い

・ 特に省エネ効果が期待できる取組を「優良事例集」としてとりまとめ、広く周知、展開していきます。

4 応募要件

- ① 都内在住又はご家族のうちどなたかが都内に通勤・通学をしていること
- ② 取組内容や運用方法等について公表できること

- ※ ご応募は、1 つのご家庭で 1 件までとなります。
- ※ 複数の取組内容を実施した場合も、代表者がまとめてご応募ください。
- ※ 地域内での共同実施の場合は、1 件としてまとめてご応募ください。
- ※ 応募資料に虚偽又は不明瞭な記載がある場合など、要件を満たしていることを確認できない場合には、応募が無効となります。

5 募集対象となる取組

夏の HTT 推進期間（令和 4 年 7 月 1 日～9 月 30 日）を対象とした取組（無理のない節電の工夫や涼しい時間帯の活用、など）

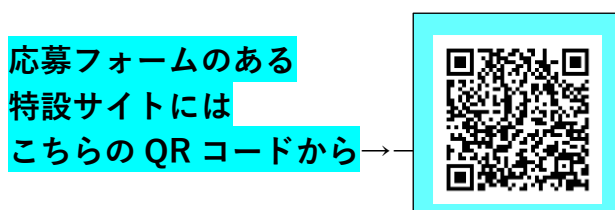
※実際に行動した期間が推進期間外であっても、当該期間の効果を目的とした取組であれば、応募対象とします。

6 ご応募の際、含めていただきたいポイント（該当するものがあれば）

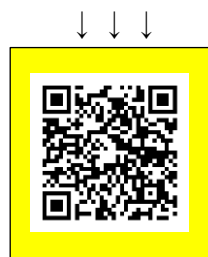
- ▶ 無理なく、繰り返し実施可能な取組
- ▶ 家庭内での協力体制、目標設定や役割分担
- ▶ 家庭内での省エネ効果の確認・共有
- ▶ 冬の節電対策にも有効な点
- ▶ 独自の工夫やチャレンジ
- ▶ 付加価値的な要素、ユーモア

7 応募方法

以下のQRコードを読み取り、特設サイト内の「**【家庭部門】応募フォーム**」より応募をしてください。



※ご応募にあたっては、Google アカウントの作成・ログインが必要です
(※ご応募の際必要となる **Google アカウント**はこちらから作成できます。)



(1) ご登録いただく内容

・下記の項目をご登録ください。

1	応募要件の確認
2	代表者のお名前、ご住所
3	代表者連絡先（電話番号・Email アドレス）
4	都内の勤務先または通学先の名称・ご住所 【東京都以外にお住いの方のみご記載ください】
5	ご家族またはチームの名称 【任意：認定証に入力する名称にご希望ある場合】 ※こちらに記載ない場合、認定証は代表者宛てに発行いたします。
6	夏のHTT推進期間に取組を行ったきっかけ（選択式）
7	取組内容（実施した取組の具体項目、実施場所、実施期間など）
8	取組の実績・効果（可能であれば数値化したもの）
9	取組の特徴・工夫 【任意】
10	役割分担やルールなど事前に決めたこと 【任意】
11	取組の様子がわかる写真 【1枚、カラー、JPEG、3MGまで】【任意】

(2) 留意事項等

- ・応募された書類に含まれる個人情報の取扱いに当たっては、「個人情報の保護に関する法律」「東京都個人情報の保護に関する条例」を遵守します。
- ・応募された内容について、東京都職員が電話等で確認させていただく場合があります。
- ・ご提出いただいた写真データ等は返却いたしません。

8 応募受付期間

令和4年8月26日（金）～10月7日（金）

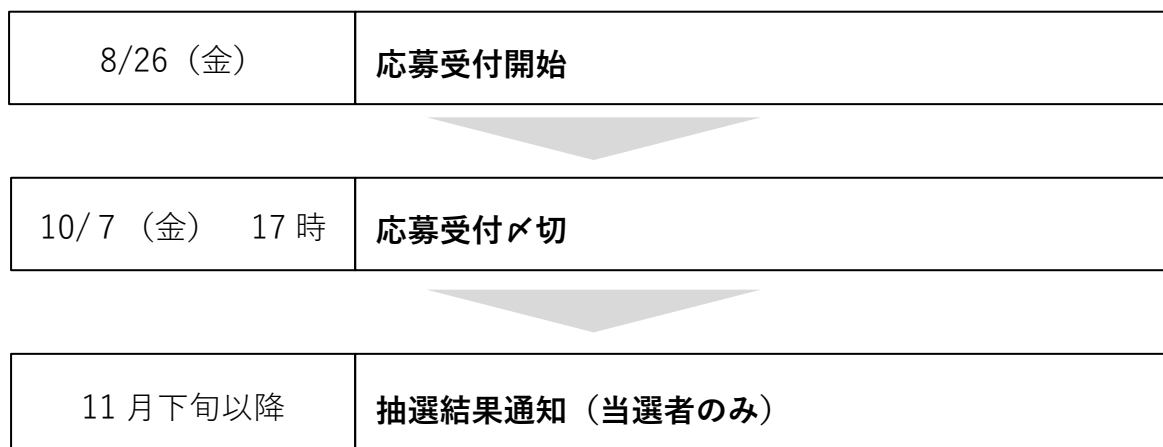
9 抽選の結果通知について

当選した応募者あてに、副賞の発送をもってかえさせていただきます。

なお、選外となった場合には、特段の連絡は致しませんので、予めご了承ください。

※ 抽選過程、抽選結果に関する問い合わせは、一切応じられません。

10 スケジュール（参考）



ご応募いただいた取組内容のうち個人情報を除いたものは、ホームページなどで公表する場合があります。

11 お問い合わせ先

東京都政策企画局計画調整部

TEL：03-5388-2131（電話受付 平日 9時30分～18時00分）

E-mail：S0015001@section.metro.tokyo.jp

皆様のご応募をお待ちしております。