

東京未来ビジョン懇談会

スポーツ応援文化を作る

太田 雄貴

# スポーツ応援文化

## 経緯

SNSの普及で、国民全員がメディアを持つ時代となった。  
便利である一方、いじめなどの社会問題に繋がっている。

## 目的

出る杭を打つのではなく引き上げる社会へ  
頑張っている人を応援できる社会へ

## 戦略

スポーツの持つ力を一般化する。 スポーツの成功をロールモデルにする。

# 応援の持つ力

## 〈ホームアドバンテージ〉

アメリカにおけるプロスポーツのデータ

MLB(野球) ⇒53.9%

NHL(ホッケー) ⇒55.7%

NFL(アメフト) ⇒57.3%

NBA(バスケット) ⇒60.5%

MLS(サッカー) ⇒69.1%

野球は1903年～、NFLは1966年～、MLSは2002年～

「オタクの行動経済学者、スポーツの裏側を読み解く/モスコウィッツ、ワーサイム/2012年」より

# バルセロナの事例(パリ・サンジェルマン戦)



サッカーでは、サポーターのことを12番目の選手と呼んでいる



日本では？

# 2016年シーズンのサッカーJ1 ホーム・アンド・アウェーの勝敗数

ホームアドバンテージが  
存在しない



J1	ホーム				アウェイ			
	勝利	引分	敗北	勝点	勝利	引分	敗北	勝点
浦和	12	3	2	39	11	2	4	35
川崎	11	3	3	36	11	3	3	36
鹿島	10	0	7	30	8	5	4	29
大阪	8	4	5	28	9	3	5	30
大宮	6	7	4	25	9	4	4	31
広島	8	3	6	27	8	4	5	28
神戸	9	5	3	32	7	2	8	23
柏	8	3	6	27	7	6	4	27
東京	9	3	5	30	6	4	7	22
横浜	5	7	5	22	8	5	4	29
鳥栖	6	6	5	24	6	4	7	22
仙台	7	0	10	21	6	4	7	22
磐田	3	7	7	16	5	5	7	20
甲府	3	6	8	15	4	4	9	16
新潟	4	4	9	16	4	2	11	14
名古屋	4	4	9	16	3	5	9	14
湘南	3	1	13	10	4	5	8	17
福岡	2	4	11	10	2	3	12	9
合計	118	70	118	424	118	70	118	424

2013年  
東レ・パンパシフィック・オープン

『Oh～↗』という反応と『あ～↘』という反応とで  
全然 選手の受け止め方が違うと思う。

# 原因

スポーツ観戦する機会が少ない  
両親などから応援方法を学んでいない  
そもそも、どうやって応援していいのかわからない

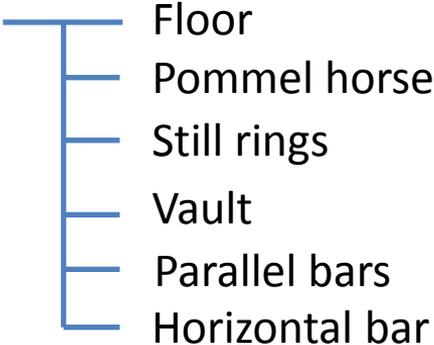


競技説明から1歩前に踏み込み、応援の仕方の説明をする

応用は基本の上にしか、成り立たない

# 東京2020に向けた今後の流れ

Gymnastics



Fencing

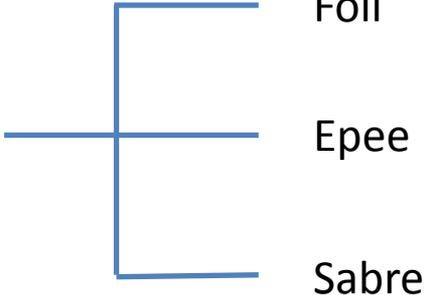
Wrestling

# 東京2020に向けた今後の流れ

Gymnastics

Fencing

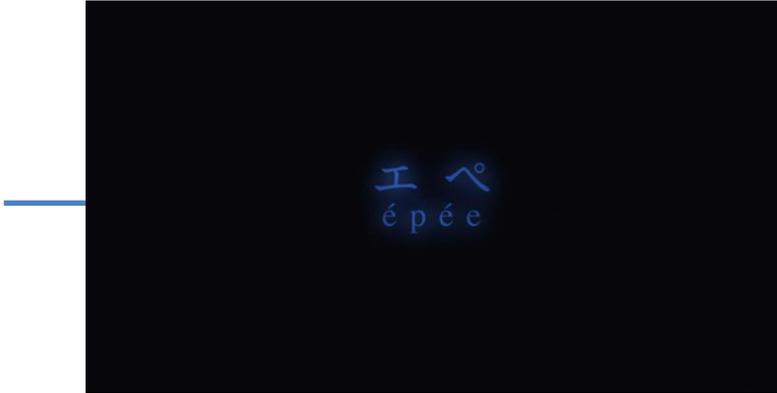
Wrestling



Foil

Epee

Sabre



頑張っている人を妬むのではなく  
応援する社会へ

その象徴にスポーツがある。

日本人のメダル増加も大切だが  
都として国として、  
日本のファンになってもらう必要がある。

そのためには、  
日本は世界のお手本になれるようにする。

# 世界に誇れる日本のお手本



私、  
太田雄貴は  
東京招致できたら、  
フェンシングで  
知事と対決  
します。

