

カテゴリー：魅力発信（観光・文化・シティセールス）

プロジェクト名：魅力的な観光資源の開発・発信

2018年10月28日

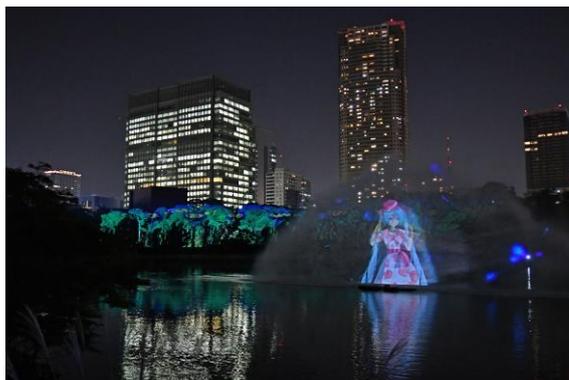
政策企画局

「Old meets New 東京150年」事業 東京150年祭を実施

東京都では、平成30年（2018年）が江戸から東京への改称、東京府開設から150年の節目であることを記念し、「Old meets New 東京150年」事業を展開しています。本事業のメインイベントとして、10月26日（金）から28日（日）に浜離宮恩賜庭園において、東京の魅力「伝統と革新」をPRするとともに、記念の節目を都民と祝うイベント「東京150年祭」を開催し、2万人を超える方々にご来場いただきました。

メインプログラムとして、将軍家ゆかりの庭園と東京タワーやビル群を背景としたプロジェクションマッピングショー「刻を遊ぶ 時空の旅」を行いました。このショーでは、明治、大正、昭和、平成のファッションで時代を象徴する楽曲を歌う初音ミクが、幅30メートル高さ15メートルのウォータースクリーンに投影され、3日間で約7千人が観覧しました。

また、昭和20年代のはとバスと最先端の水素自動車の展示や、江戸切子等の伝統の技、江戸東京野菜の紹介など、東京の歴史、文化、テクノロジー等の魅力を発信しました。その他にも、野点体験、パラリンピック体験プログラム「No Limits Challenge」の柔道体験、「東京五輪音頭-2020-」を楽しめる展示、「未来のTOKYO」をテーマに募集した「東京150年記念絵画コンテスト」の表彰式などを実施しました。



プロジェクションマッピングショー



昭和20年代のはとバス展示



「No Limits Challenge」柔道体験



東京150年記念絵画コンテスト表彰式

（お問い合わせ）

政策企画局調整部 電話 03-5388-2299