

## 1. 世界的なメガイベントの開催

### 【東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会】

- 開催時期: オリンピック 2020年7月24日～8月9日、パラリンピック 8月25日～9月6日
- コンセプト: ①全員が自己ベスト、②多様性と調和、③未来への継承
- 経済波及効果: 全国(32.3兆円) ○観客見込数: 1,010万人

### 【大阪・関西万博】

- 開催時期: 2025年5月3日～11月3日
- テーマ: 「いのち輝く未来社会のデザイン」
- 経済波及効果: 全国(1.9兆円) ○来場見込数: 2,800万人

#### ※ メガイベントの成功例 ～ロンドン2012大会～

- ロンドンへの投資や大会後も見据えた長期的な観光戦略等を展開
- その効果は地方にも広がり、イギリスのGDP成長率はプラスに転じ、外国人旅行者数も増加
- ロンドンは世界の都市総合ランキングで第1位を獲得し、大会後もイギリスの経済成長を牽引

イベントの成功を通じて、都市力を強化し、国全体の成長につなげる

## 2. 東京2020大会から大阪・関西万博へ

- 両イベントは、都市の更なる成長に向けた**起爆剤**であり、日本の持続的成長を確かなものとする**最大のチャンス**
- 東京2020大会から2025年の大阪・関西万博を一連のものとしてとらえ、**東京と大阪が連携・協力し合い、成功のバトンをしっかりとつないでいくことが重要**

### 東京・大阪連携会議の立ち上げ

## 3. 今後の検討項目

- イベント成功に向けたノウハウやレガシーの共有  
例) 受入環境の整備、最先端技術の発信、ボランティアの活躍 など
- 都市力を向上させる施策の推進  
例) 稼ぐ力の強化、大都市特有の課題解決 など