



個が主役になる都市・東京



ロフトワーク



MIT メディアラボ



FabCafe

個の力を価値の創造へ

Open Innovation



一万人のクリエイター



ローカルの中小企業

世界のデザイナーの才能を活用する公募。大地の芸術祭・瀬戸内国際芸術祭をきっかけに、
地方の名産品と世界のクリエイターに目を向け、
持続可能な地域振興に結びつける協働プロジェクト。

FabCafe

what do you fab?



世界中のクリエイター



Fab(工房)



メーカー企業

「ローカルなデザインコミュニティ」でもあり、「グローバルなビジネスネットワーク」として2012年日本で誕生。カウンターと座席をレーザーカッターを中心に扇形に配置し、fab(工房)とカフェの二つの機能を一体にしている。レーザーカッターの前で他人同士が盛り上がり、全体をワークショップやシンポジウムとして利用したり、時間や企画によってダイナミックに雰囲気に変化する。現在は世界5拠点に展開。



LOOKING FORWARD TO 2040

2040 年への期待

OPEN

個人



ACCESSIBILITY

誰もが能動的に参画でき、
主役になれる

行政・企業



SCALABILITY

行政や企業主体では実現できない
スケールや多様性が得られる

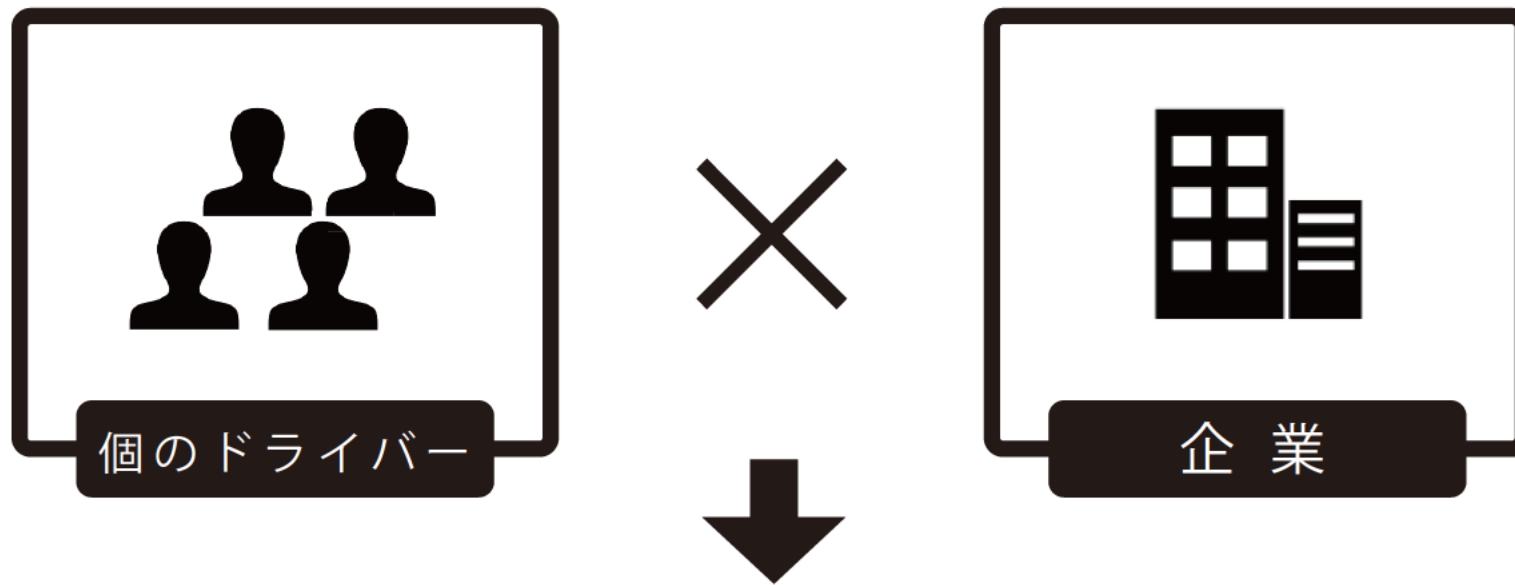
NEW POTENTIAL

「新しい価値」

“世界最大級のタクシー会社”



U B E R



誰もがあなたのドライバーに



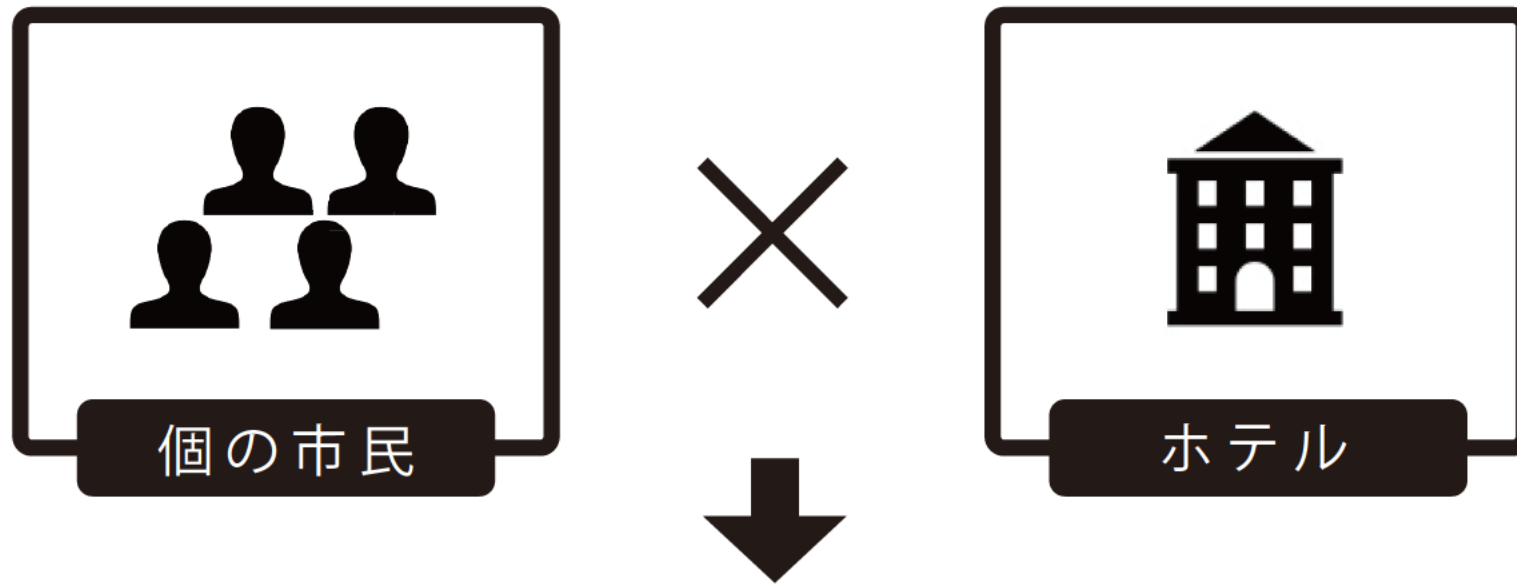
スマートフォン経由で、ハイヤーのような運転手付の高級車を呼ぶことができるシステム。

「Uber」は、2010年に米国サンフランシスコでスタートし、

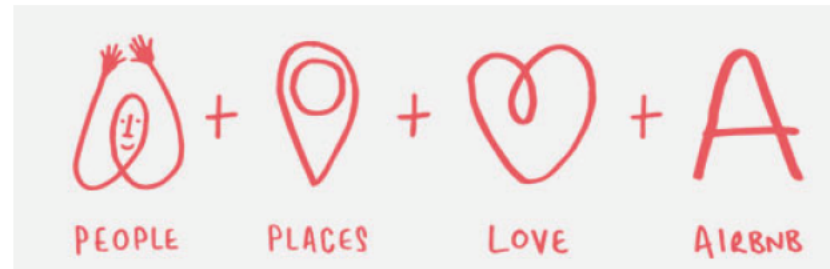
14年9月現在、英国、フランス、オーストラリア、シンガポール、中国、日本など45カ国、100以上の都市で利用可能。

14年3月3日に日本市場へも参入を開始。

“世界最大級のホテル”



誰もが滞在サービスのホストに



Airbnb（エアビーアンドビー、エアビーエンビー）とは、
旅行先の【現地の家を借りられる】今大注目のウェブサービス。

登録物件は、一軒家から個人宅の一部屋、お城や島まるごとなどバリエーション豊富。
海外では既に人気のサービスで、現在 192 カ国の 33,000 の都市で 80 万以上の宿を提供している。



“米国のあらゆるデータが手に入る” DATA.GOV



データ名	概要
Federal Data Center Consolidation Initiative (FDCCI) Data Center Closings 2010-2013	政府のデータセンター戦略 (FDCCI) で公開するデータセンターの位置情報 (約800カ所)。地図上に表示するデータもある
White House Visitor Records Requests	ホワイトハウスを訪問した約350万人分の記録。入った時刻や直前に訪問した日時、氏名まで掲載する
FDIC Institution Directory (ID) -- Insured Institution Download File	連邦預金保険公社 (FDIC) に加盟する銀行リスト。約2万7000行。財務情報や住所、支店数などを含む
Local Area Unemployment Statistics	月別の失業率情報。Web上で州、都市、都市内のエリアまで絞り、必要なデータだけダウンロードできる。毎月の失業者数も示す
Transit Injuries and Fatalities Summary by Agency - Time Series	2002年から2011年までの死亡事故や傷害、火災に関するデータ。発生した都市、場所、日付などの詳細情報を含む
National Operational Hydrologic Remote Sensing Center (NOHRSC) Snow Water Equivalents	雪に特化した気象情報。降雪量や積雪の深さ、気温、吹雪の状況などを地図とともに公開。農家などの事業者向け
USDA National Nutrient Database for Standard Reference, Release 22	米国農務省の食品別栄養データベース。7500以上の品目のビタミンやミネラル、脂肪酸などの成分情報を揃える
U.S. Tomato Statistics	米国および州ごとのトマトの生産量、減反率、貿易量、用いる化学薬品、月別の価格などのデータ。野菜別にデータを公開する

カテゴリ一覧	
人口・消費	人口
	出生、死亡、結婚、離婚
	収入、支出、貧困、富裕
	労働力、雇用、所得
	芸術、レクリエーション、旅行
	統計
	国勢調査
企業・経済	企業
	ビジネス
	製造
	建築、住宅
	情報、通信
	卸売、小売業
	農業
	農業経営
	経済
	金融
	課税
	価格
	銀行、金融、保険
	外国貿易
	外国との取引、援助
政府・地域・公共・資源	国際統計
	州と地方政府の財政、雇用
	連邦政府、財政、雇用
	外交
	軍事
	国家安全保障、退役軍人
	法執行、裁判所、刑務所
	選挙
	選挙結果
	労働、保険、福祉事業

URL : <http://www.data.gov/>

データ数 : 37 万 8529 データ形式 : csv/xml/kml/shp

アプリ数 : 1264 (政府公開)、236 (市民が開発)、103 (モバイル用)

(※2013 年 1 月 10 日の数値)

誰もが公共サービスの提供者に

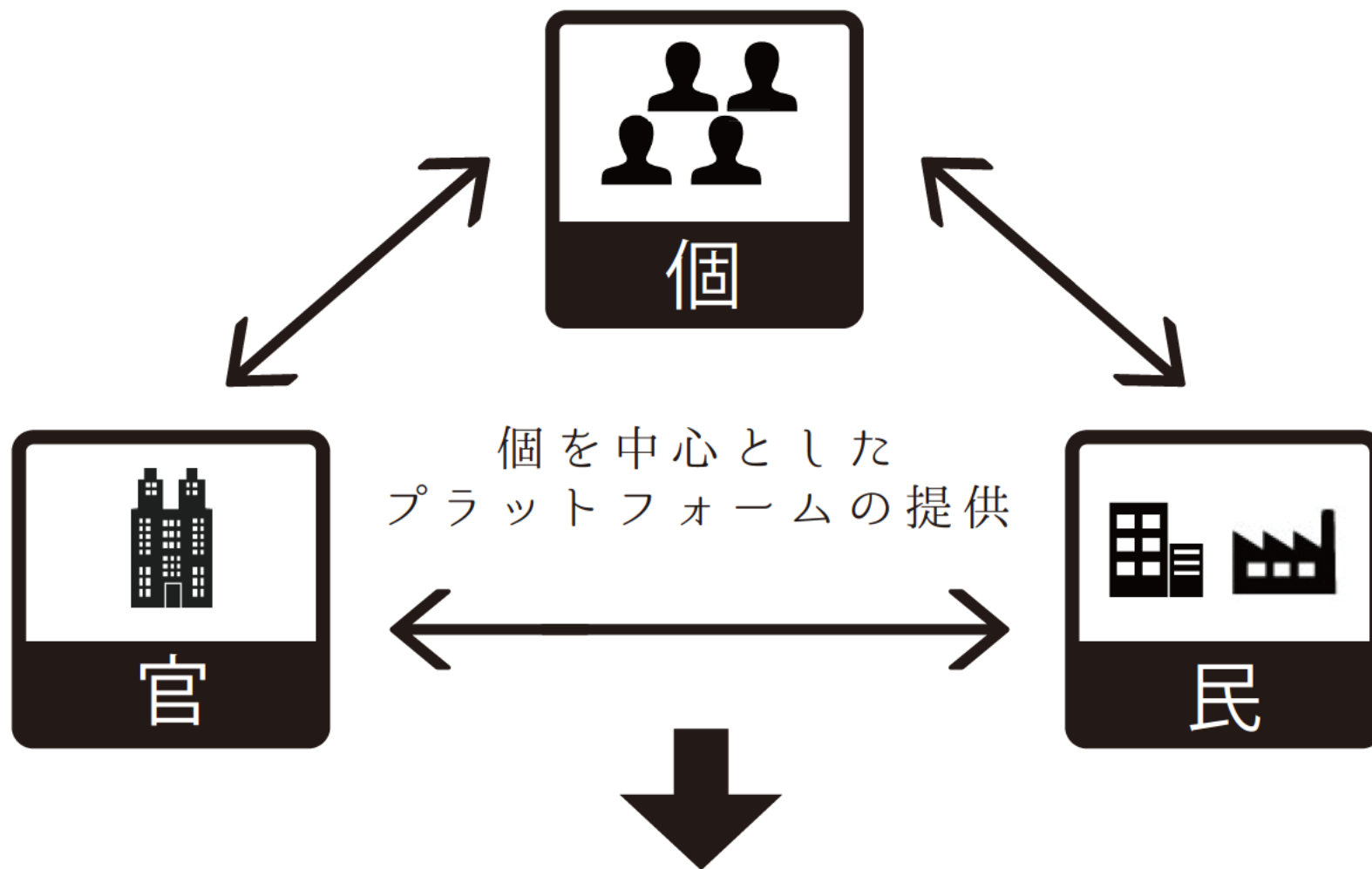
データの二次活用が可能であることを前提に、機関ごとに散在しているデータの一括検索から取得までをワンストップで行うことができるポータルサイトを構築する動きが始まっている。

アメリカではオバマ大統領のリーダーシップの下、2009 年からその運用を開始。

三大原則である「透明性」、「市民参加」、「官民協業」に基づき、幅広い活用を促す整備が継続されている。



“個と官と民”の連携



驚くほど多彩で、情熱的で自由な発想をもつ個人を巻き込み、
私たちの「パブリック」の活動をデザインする



THREE IDEAS

「パブリック」を「行政」から「私たち」のものへ

自らの街を、自らの手で。

パブリックにおけるイノベーション

クリエイティブな アイデアの付加

OPEN TOKYO INITIATIVE

個のつながりが主導する、オープンデータの活用

PROJECT

PROJECT

PROJECT

PROJECT

PROJECT

シンプルなルール

パーミッションレスの公開

OPEN DATA

参加
支援参加
支援

OUTLINE

特定のデータが、一切の著作権、特許などの制御メカニズムの制限なしで、全ての人が望むように利用・再掲載できるような形で入手できるという「オープンデータ」の考えに基づき、「オープンデータ」を共有した「個のつながり」が、クリエイティブなアイデアを付加することで、これまで実現しなかったサービスやビジネスが生まれます。

メイド・イン・ネイバーフッド

事例① 東京都との Fab×個の取り組み

2013 DIWO Lab. (ものづくり実験)

2014 Fabスターターズガイド (Fabのガイドライン)

2015 TOKYO FABBERS (拠点連携)

事例② 世界の先進事例

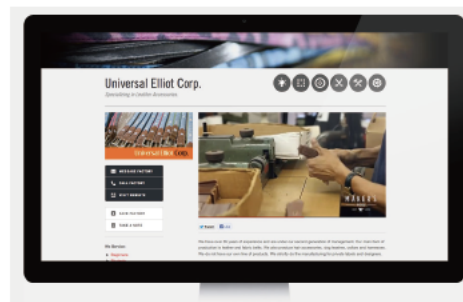
Etsy (エッツィ)



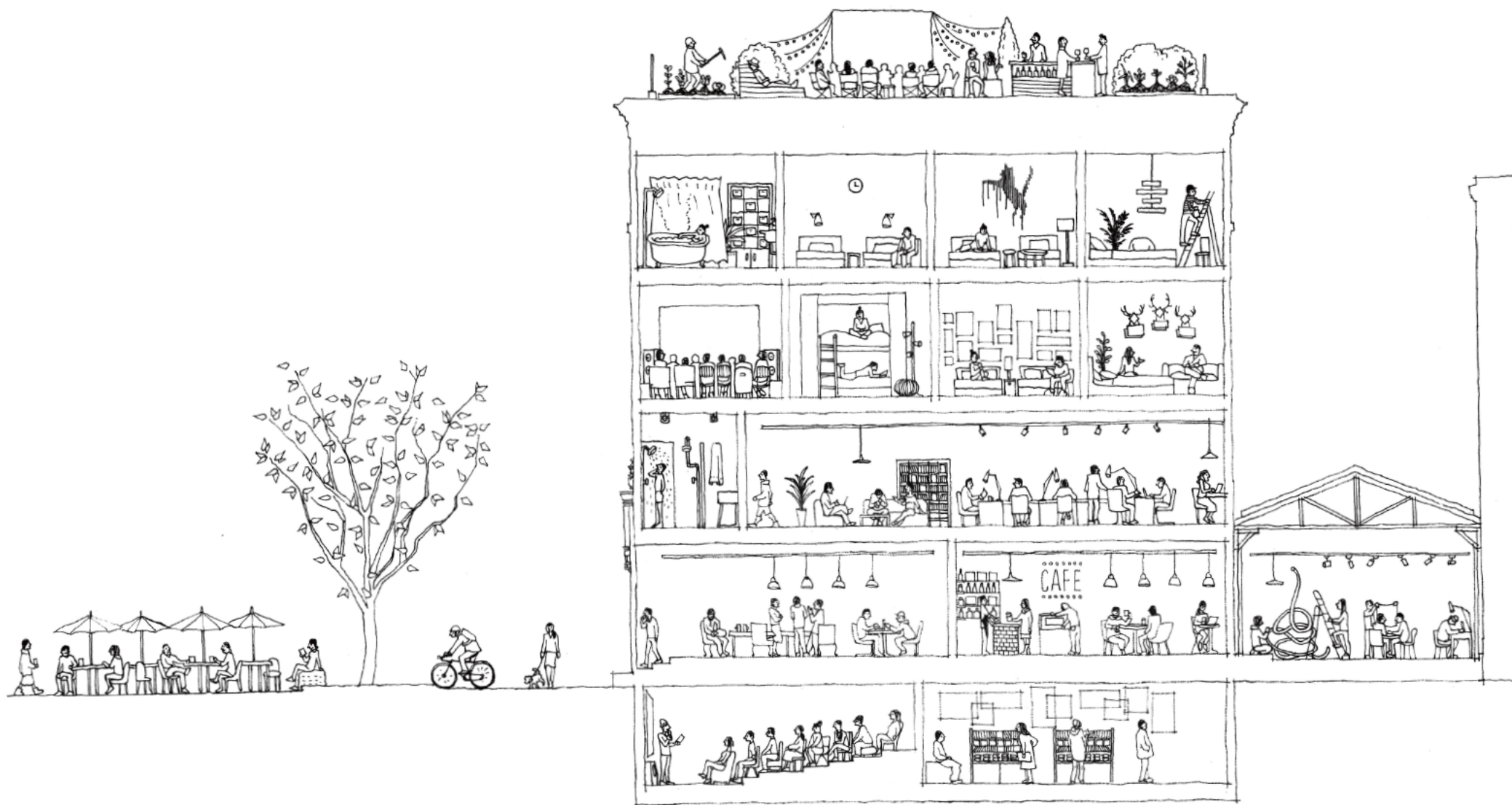
世界中の人々が集う、ハンドメイド作品のオンライン市場。
会員数 2,200 万人年間、売り上げ 9,000 億円規模に (2012 年)
「作り手」と「買い手」が直接つながることが可能で、
世界中の多彩で個性的なアイテムが購入できる。

MAKER'S
row
EST 2012

(メイカーズロウ)



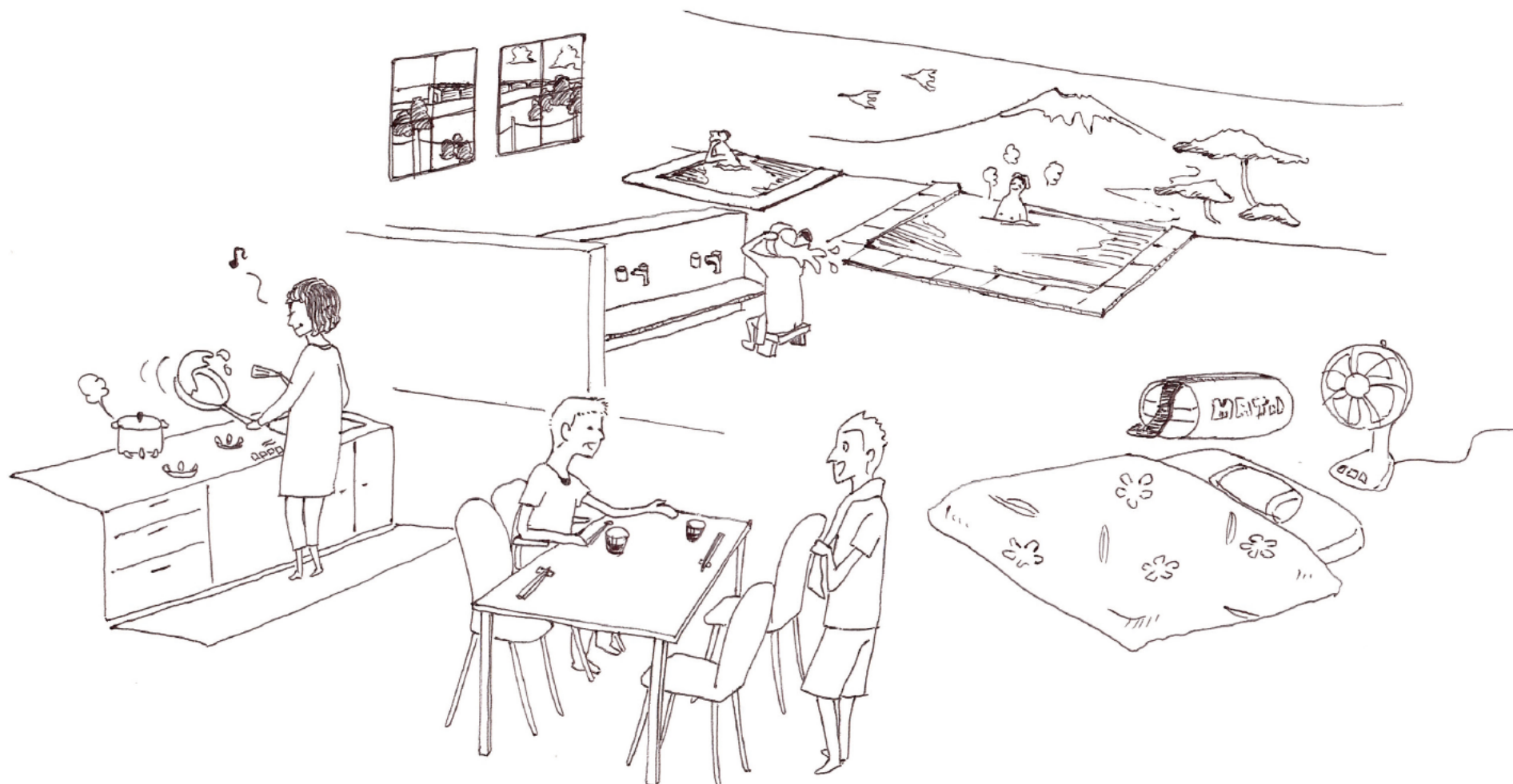
米国ブルックリン発の地域ものづくりネットワーク。
地域のものづくりをつなぎ、ワールドワイドなネットワークを構築。
デザイナーと工場を直接つなぐ仕組みで、約 7,000 のメーカーが登録しており、
2013 年の地点で 2 万 4000 以上のプロジェクトが誕生。



OUTLINE

廃校を活用したアート拠点として機能している「3331 Arts Chiyoda」などの活動に見られるように、地元企業や地元クリエイターの「個人」を主体とした、「ネイバーフッド（近隣地域）」ごとの「ものづくり拠点」を設立。それらの拠点がネットワークされることで、東京にしかないクリエイティブムーブメントが生まれ、世界中の注目を集めることが可能です。

東京ぜんぶが、ひとつのホテルです。



OUTLINE

今後さらに外国人の観光客・移住者が増加することが予想される東京。

東京をひとつの大きな「ホテル」に見立て、私たちの誰もが外国人にとっての「体験・思い出」の対象となる。

東京で暮らす私たち個人が、それぞれ「東京でしか体験できないこと」をプログラム化し、インターネットで発信。

私たち自身が東京にいながらにして、グローバルな出会いや学びの場を得ることが可能になり、

真の意味でグローバルな街へと変革します。



個が主役になる都市・東京へ

THANK YOU