

- 新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止について、都民に対して訴求力の高い広報を実施
- 新型コロナウイルス感染症に関する正確な情報を迅速に届け、感染の拡大防止を図るとともに、必要とする人に必要な支援情報を提供

## 最新情報・支援情報の発信

感染の拡大防止や都民の不安解消のため、**知事会見**の他、**ウェブ**や**SNS**を活用し、新型コロナウイルス感染症に関する**最新情報**や都民等向けの**支援情報**などを正確かつ迅速に発信

### ○東京都新型コロナウイルス感染症最新情報（モニタリングレポート）

新型コロナウイルス感染症に関する知事からのメッセージ（日/英）を定期的にTwitter及びYouTubeで動画配信（令和2年4/3～6/15、7/9～10/21 約210回）

### ○東京都新型コロナウイルス感染症関連情報（デイリーメッセージ）

新型コロナウイルス感染症に関する情報をTwitterを活用して、動画で発信（令和3年1/18～6/20 146回）

### ○知事会見（定例、臨時等）

### ○SNSを活用した情報発信

- 新型コロナウイルス関連情報を発信するTwitter・Instagramアカウントを開設・運用
- 新型コロナウイルス感染症に関する情報や、毎日の感染動向をLINEを活用して発信
- 都が設置する新型コロナウイルスワクチン大規模接種会場に関する情報をTwitterで発信

### ○患者の発生状況、医療提供体制等に関する情報を毎日公表

- 患者の発生状況（年代別等）
- 病床使用率、オミクロン株の特性を踏まえた重症者用病床使用率
- 療養者数（入院中、重症者、宿泊療養等）
- 死亡者数

等

### ○新型コロナウイルス感染症対策サイト

最新感染動向等について、グラフや表により分かりやすく掲載。オープンデータ、ソースコードの公開により他自治体で活用（55自治体64サイト）

開設日：令和2年3月3日～令和5年5月7日  
ユーザー数：5167万人  
P V 数：1億5739万回



### ○新型コロナウイルス感染症支援ナビ

都民及び事業者が、東京都及び国の支援策について、必要とする情報を容易に入手できるよう、ナビゲーション機能を実装したウェブサイトを構築。オープンデータ、ソースコードを公開

開設日：令和2年5月5日～令和5年5月7日  
ユーザー数：455万人  
P V 数：1215万回



## アンケート調査の実施

### ○街頭アンケート(渋谷駅・原宿駅・新宿駅周辺)の実施(令和3年4/30)

- GWに繁華街で活動中の若者の実態を直接把握（480人）

### ○オンラインアンケートの実施

- 若者全般の外出への意識を調査（令和3年5/17～18 1,300人）
- ワクチン接種に関する都民意識を調査  
（①令和3年7/15～19 1,000人、②令和3年7/16～17 1,000人、③令和3年10/21～22 1,000人）

# 都民等に向けた広報、情報発信

## 感染状況に応じたメッセージの発信

若年層や中高年層、在住外国人といったターゲットを意識しながら、感染状況に応じたタイムリーなメッセージを届けるための広報を展開

### ○中高生向けコンテンツの制作・配布

学校生活や放課後・休日におけるリスクとなるシーンやNG行動をまとめた動画・チラシを制作・配布(公立・私立学校)



中高生向けコンテンツ

### ○若者をターゲットにした集中広報

ウェブ広告・SNS広告等においてターゲットを絞ったメッセージ発信を実施

### ○「出勤者の夜8時帰宅」の呼びかけ

「8時にはみんな帰ろう」を幅広く呼びかけるため、事業者等で活用可能なコンテンツを制作・配布



「8時にはみんな帰ろう」コンテンツ

### ○リバウンド防止に向けた広報

- 青いステッカー(感染防止徹底点検済証)を紹介する動画を制作し、TVCMやウェブ広告、SNS等で発信
- 感染抑制のための「攻め」と「守り」の取組を分かりやすく伝えるイラストを多言語で制作しホームページ・SNS等で発信



「やさしい日本語」によるイラスト

## ワクチン接種促進に向けた広報

- ワクチンについての知識等をPRするマンガを年代別に制作し、SNSや新聞広告等で発信
- ワクチン接種開始のお知らせや、ワクチン接種の重要性、オミクロン株対応ワクチン接種促進に関する動画を制作し、TVCMやウェブ広告、SNS等で発信



ワクチンについての知識等をPRするマンガ

## 多様な主体との協働

### ○協定による企業との連携

- Yahoo!JAPANのサイトに、知事メッセージや都のワクチン接種状況等を掲載(ヤフー株式会社)
- Facebook・Instagramに特定の年代や興味関心を持つ層に対するターゲット広告を掲出(Facebook Japan株式会社)
- Twitter社と連携した、若年層向けワクチン接種キャンペーンを実施

### ○インフルエンサーとのコラボレーション

感染拡大防止やワクチン接種促進に関してインフルエンサーとのコラボレーションにより動画等を制作し、若い世代にメッセージを発信



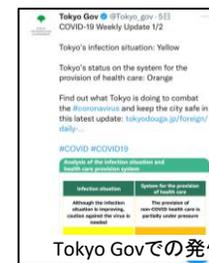
Instagram広告



インフルエンサーとの対談

## 海外への情報発信

- 都の海外向けSNSや海外メディアを活用し、新型コロナウイルスに関する都の取組など、「東京の安全・安心」に関する情報を発信
- 在京大使館等やIOC・IPCに対して、都の感染状況や取組について情報提供
- 東京都メディアセンターから、国内外のメディアに対して東京2020大会期間中の都の感染状況や取組について情報発信
- TOKYO UPDATESにより新型コロナウイルスに関する都の取組を、外部のライターが取材して紹介
- 特設サイトにより、訪都外国人観光客に向けて医療情報、感染対策等の情報を発信
- 海外の政府機関、研究機関等に向けて、都の取組や成果について情報提供
- 都の取組や成果について、アジア感染症対策プロジェクト会議でアジア地域の大都市へ情報提供



Tokyo Govでの発信



TOKYO UPDATES