

NeXTOKYO

世界から人材・資本が集まり
世界と共創するTOKYO

「東京のグランドデザイン」懇談会

梅澤 高明

Ver.3.0
June 2015

チーム NeXTOKYO



藤村 龍至
建築家



森 俊子
建築家
ハーバード大学



為末 大
元陸上競技選手



古市 憲寿
社会学者



楠本 修二郎
カフェ・カンパニー



森 浩生
森ビル



スプツニ子！
アーティスト
MITメディアラボ



梅澤 高明
A.T. カーニー

設計の基本思想

～TOKYO2020の先を見据えた都市の構想～

- (1) 「世界一の都市」づくりに向けたTOKYOの魅力度向上と産業育成
- (2) 高齢化時代の健康増進、多様性の包摂などTOKYOの課題解決
- (3) ボトムアップの創造性の発揮＋既存資産の有効活用（インフラ投資の抑制）

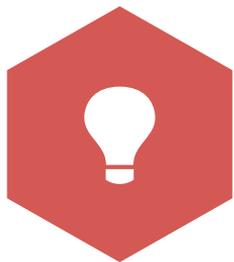
NeXTOKYO - *Beyond TOKYO2020*

“世界から人材・資本が集まり 世界と共創するTOKYO”



Fitness City

- TOKYO Bay: 東京の新しいコアとしてインナーハーバーを再開発
- グリーンネットワーク: 徒歩・自転車で動けるストリート



Creative City

- それぞれの街の特徴を先鋭化(クリエイティブ・クラスター)
- クリエイティブ教育・研究の国際ハブ



Information City

- 「街のナビゲーション」機能、「人のつながり」機能を多言語で実現
- 都市生活のスマート化、シェア化
- IoT(モノのインターネット)の実験場



TOKYO Bayの再開発

ラン・自転車コース

- インナーハーバー・レインボーブリッジを巡る環状コース
- 世界的なサイクルレースの誘致、東京マラソンのコース組み込み

埠頭・ヨットハーバー

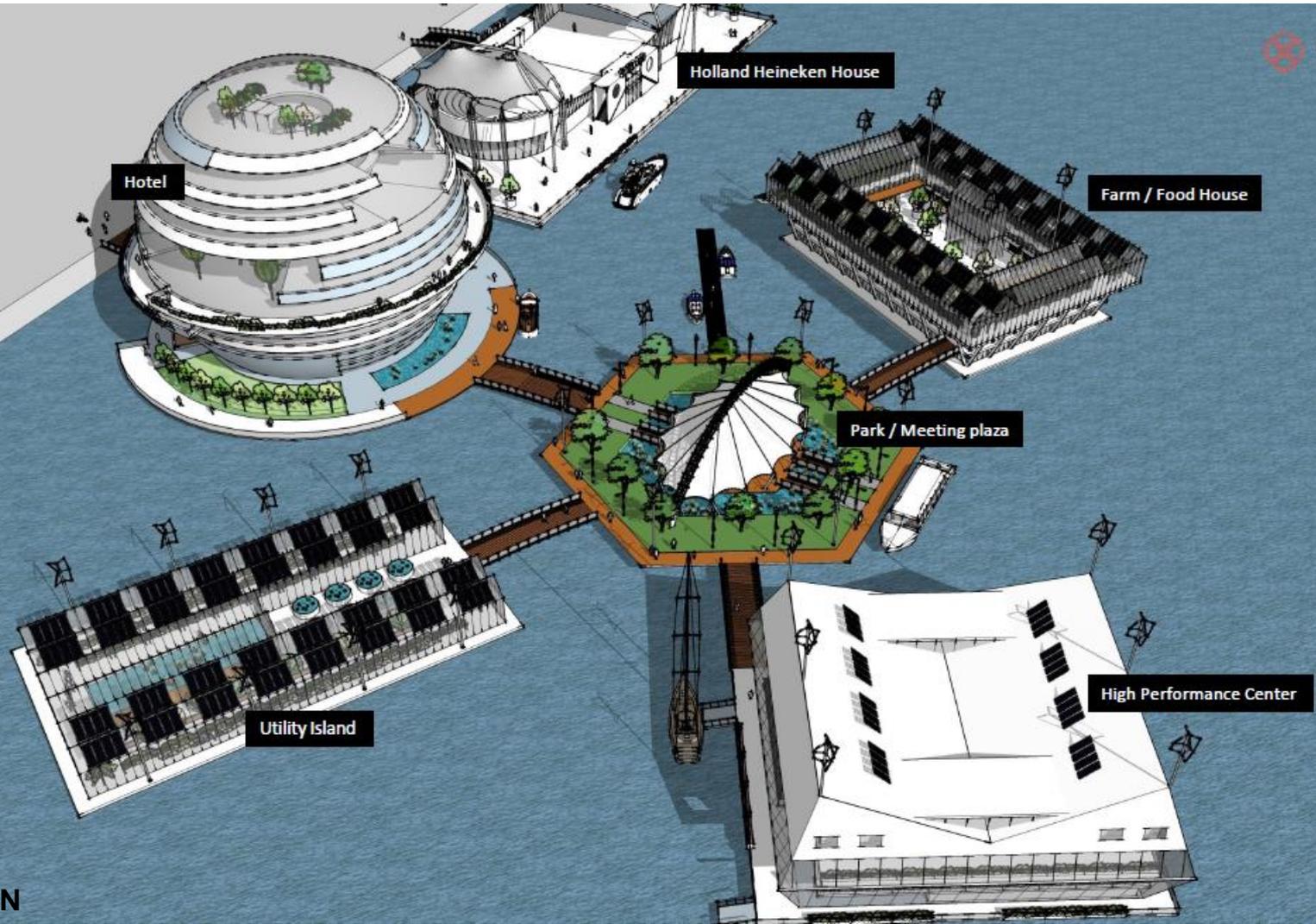
- 埠頭の整備・民間開放、隣接商業施設の整備
- ヨットハーバー＋富裕層向けの複合施設（レジデンス、ホテル、商業施設、多言語サービス）

海上・河川上の動線

- 洋上バス定期路線（羽田と竹芝・築地、台場、日本橋など都心各地を結ぶ路線）を開設・増強
- リムジンボートの路線拡充

洋上エンターテイメント

- 洋上メガフロート施設
- 巨大音楽イベント、海上映画祭





©2014 Bilibili 图像摄影时期:2013年7月

クリエイティブ・クラスター ～街の特徴を先鋭化～

- 既存のコンテンツ
- ✓ 追加すべきコンテンツ

ファッション：渋谷・原宿

- ブティック、ファッションビル
- ✓ “kawaii ディレクターズ” (原宿)
- ✓ アートホテル(円山町)
- ✓ ファッションミュージアム

サブカル：秋葉原

- アイドル劇場
- 電気街
- ✓ コスプレ・ツアーガイド

アート：六本木

- 美術館
- クラブ
- ✓ 街なかアート

伝統文化：浅草・両国・日本橋

- 浅草寺・国技館
- 江戸東京博物館
- Ryokan
- ✓ テーマパーク(花やしき)

食・エンタメ：築地

- ✓ イーターリー・フードコート
- ✓ 劇場、イベントホール
- ✓ (東京湾からのアクセス)

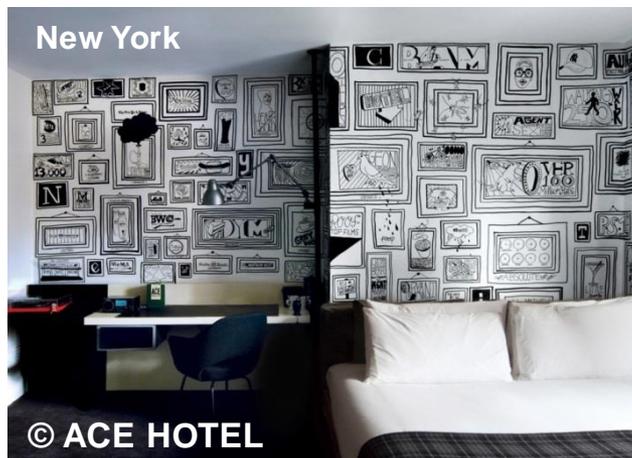
“kawaii ディレクターズ” の組成 (原宿)



観光客のショッピング、ファッション・コーディネートアドバイス+街のガイドを行う多言語対応チーム



ホテル街のリノベーション（渋谷円山町）



- 渋谷円山町のラブホテルをアートホテルにリノベーション
- 東京の若手クリエイター達を起用。彼らが集まるコミュニティスペースとしての発信力を持たせる



<事例：Ace Hotel>

- Alex Calderwoodがシアトルで創業（1999年）
- NY、ロンドンなど6都市に展開
- 地元のクリエイターを起用して古い建物をコンバージョン
- ヴィンテージ家具や現代アートを配した手作り感

食・エンタメの聖地化（築地）



- 既存の建物を活かし、複合施設へコンバージョン
- ①日本版イーター／フードコート：日本・東京の食文化を世界に向けて発信
- ②エンターテインメント特区：劇場・ホール、クラブなど
- 羽田－東京湾－築地の水上バスルートを整備



© Stage And Cinema

“Formula E” の招致（台場）



- 電気自動車のフォーミュラレース“Formula E”を誘致、都内公道コースで開催（候補：台場）
- 「電気自動車大国」として、先端技術・環境・未来的デザインをアピール
- 絵になるコンテンツを周辺に配置（例：歩く実物大ガンダム）

<Formula E>

- 国際自動車連盟（FIA）主催、2014年スタート
- 市街地コース開催
 - 欧州：Berlin, London, Monte Carlo, Moscow
 - 北米：Miami, Long Beach
 - アジア：Beijing, Putrajaya（マレーシア）
 - 南米：Buenos Aires（アルゼンチン）、Punta del Este（ウルグアイ）
- 自動車メーカー（ルノー、アウディ）、元F1ドライバーが参戦



クリエイティブ教育・研究の国際ハブ

狙い

- 国際的水準の研究機関・高等教育機関の設立・誘致
- 知の集積、関連産業への人材供給の拠点
 - 海外から研究員・教員および留学生を誘致
 - 英語でのプログラム(海外一流校との提携も検討)

教育内容

- デザイン、食、ファッション、メディアコンテンツなどの先端研究＋国際ビジネスの教育
 - デザイン分野: デザイン経営 & イノベーション
 - ファッション分野: デザイン＋ブランドマネジメント＋ファッションビジネス経営

情報発信力・ネットワークの強化

- クリエイティブ関連の国際的なアワードやカンファレンスを組成(デザイン、都市計画・建築、食など)
- 世界の一流プロフェッショナルを研究員・客員教授として起用

ナビゲーション機能：TOKYO共通の無料アプリ

翻訳



レストラン検索



乗り換えナビ



- 空港・ターミナル駅でプッシュ配信
- 多言語対応
- スマホ+ウェアラブル端末での操作
- 「ナビゲーション」+「つながり」機能

防災



新産業・新サービス ～TOKYOをIoTの実験場に～

パーソナルヘルス

- 常時バイタル監視
- ロボットスーツ
- コミュニケーションロボット

スポーツ・エンターテイメント

- マルチアングル中継
- 3Dホログラム

進化型モビリティ

- カーシェア
- 無人走行タクシー
- ロッカー+宅配サービス

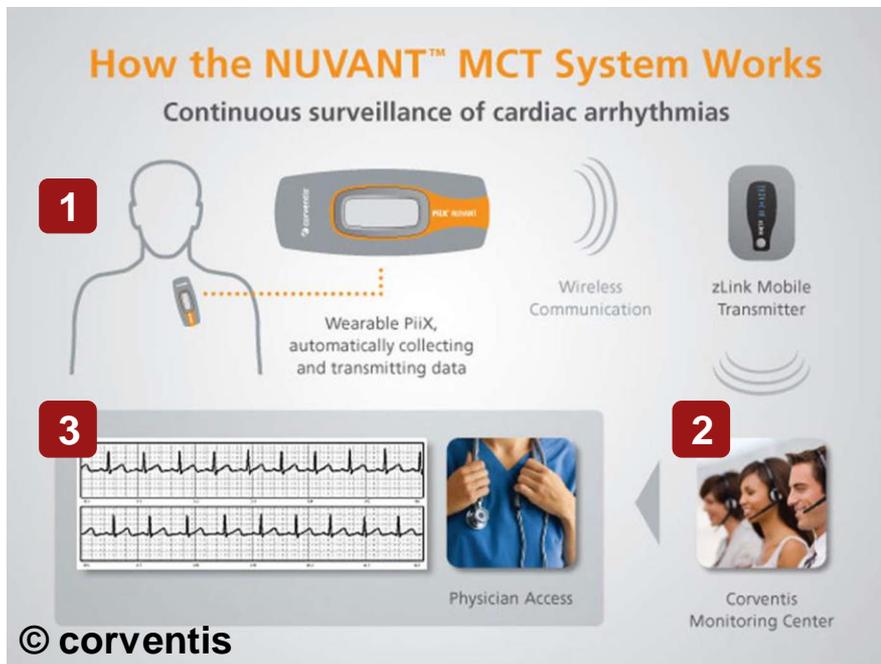
インテリジェント・セキュリティ

- Video Content Analysis
- ロボット警備
- サイバーセキュリティ

次世代型マーケティング

- デジタルサイネージ
- AR(拡張現実)
- バーチャルストア

パーソナルヘルス



- (事例) 常時バイタル監視サービスによる運動時を含む健康管理

＜NUVANT MCTシステム＞

- 米Corventis社のサービス(同社はMedtronicが2014年に買収)
- ウェアラブルデバイス経由で、健康状態を常時遠隔監視。異常発見時に医師・家族に伝達

- 1** ウェアラブルデバイスによって心電図、心拍を測定(防水・自動・ワイヤレス)
- 2** モニタリングセンターでの常時監視(24×7)
- 3** 医師へのレポート「ナビゲーション」機能

スポーツ・エンターテイメント マルチアングル中継



スパイダーカム



ウェアラブルカメラ



A central interface showing four different camera angles of a soccer match: player angle, referee angle, stadium angle, and stats.

選手アングル

審判アングル

スタジアムアングル

スタッツ

グループ	スコア	得点者
1	0	
2	2	

選手	得点	アシスト
DF 3 マネダ バキ	45%	5
DF 4 タナカ ショウタ	55%	3
DF 6 フジワラ ハロウイ	3	1
DF 15 イトワ ナオト	210	3
MF 6 ヤスダ カズヤ	140	1
MF 8 ナカノ カイト		
MF 10 マツモト タイチ		
MF 14 ニシムラ リク		
MF 9 サカイ ユウジ		
FW 11 エンドウ バロウク		

進化型モビリティ

タクシー最適配置



リアルタイムロードプライシング



リアルタイム性

自動化

全体最適化

カーシェア(乗り捨て型)



無人走行タクシー



© きまぐれニュース72

インテリジェント・セキュリティ

Video Content Analysis (VCA)

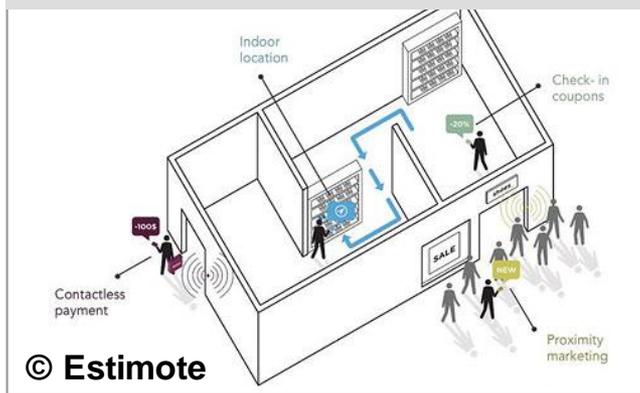


ロボット警備



次世代型マーケティング

距離・領域観測によるプッシュ配信

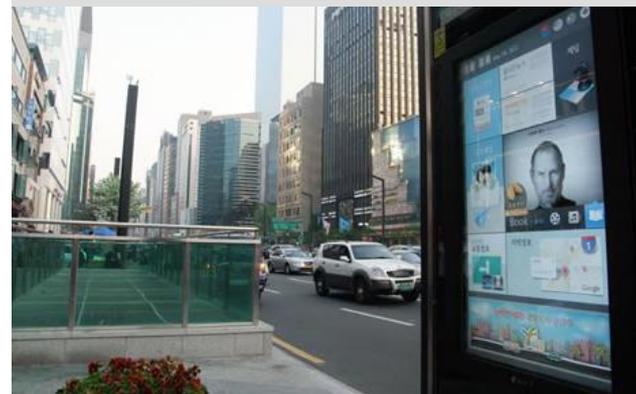


リアルタイム性

パーソナル
ターゲティング

ARの活用

デジタルサイネージの個人最適化



AR(拡張現実)による行動誘導



バーチャルストア



新しい動線：“TOKYO X”と“TOKYOバタフライ”

TOKYO X

(訪日客の基幹動線)

- 南北軸:地下鉄新線「都心直結線」(成田空港～京成線～押上～丸の内～泉岳寺～京浜急行線～羽田空港)
 - 訪日客の空港間移動(国内線乗り継ぎ)の時間短縮の視点で重要
- 東西軸:環状2号線延伸による道路ルート(有明～豊洲～晴海～築地～虎ノ門～六本木～渋谷)
- 新虎ノ門(両軸の交点):TOKYOの新たなゲートウェイとして、飲食・宿泊・サービスなどの機能を集積

TOKYOバタフライ

(訪日客の
日常的動線)

- LRT・BRTを活用した8の字型ルート
 - ループA:豊洲～晴海～築地～虎ノ門～六本木～渋谷～広尾～品川～台場～有明～豊洲
 - ループB:豊洲～築地～銀座～日本橋～秋葉原～上野～浅草～押上～錦糸町～豊洲
- 豊洲新市場(両ループの交点):場外に飲食施設群を集積

NeXTOKYO – 「2040年代のTOKYO」の望ましい姿に向けて



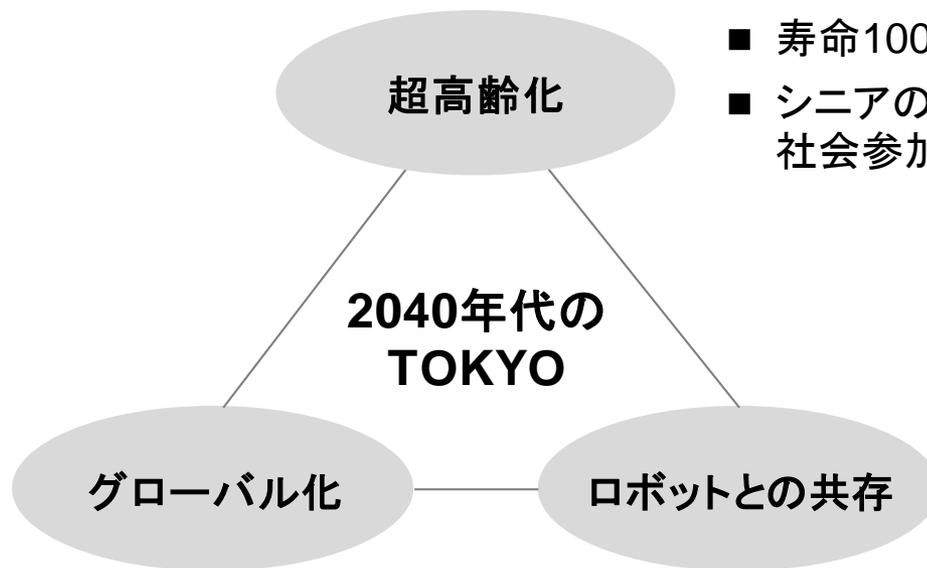
Fitness City
(健康)



Creative City
(ヒトの創造性)



Information City
(技術進化)



- 寿命100歳の社会
- シニアの大規模な社会参加

- 都市間競争・都市間分業
- 外国人の起業家・就業者の増加

- ロボットによる労働力補完・代替
- 義体化、Internet of Humans

梅澤 高明

A.T. カーニー
日本法人会長

内閣官房「クールジャパン戦略推進会議」委員
内閣府「税制調査会」特別委員

03-5561-9155

tak.omezawa@atkearney.com

www.facebook.com/takaaki.omezawa

Twitter: @TakUmezawa

“NeXTOKYO Project” 日経ビジネスOnline連載記事

<http://business.nikkeibp.co.jp/article/opinion/20140929/271844/>