

【ワイドコロボ協定】連携事業実績報告書 令和6年4月～令和6年9月実施分

No	企業名	始期	—	終期	連携項目	連携内容	事業概要 (100字程度)	関連URL	担当局
1	FC東京	R6.7			文化及びびびがー7振興	ビジョンでの「東京2020レガシー」PR動画の放映	国立競技場で開催された2024明治安田生命J1リーグの試合(FC東京vsアルビレックス新潟)において、大型ビジョンで「東京2020レガシー」のPR動画を放映	https://www.2020games.metro.tokyo.lg.jp/taikaijunbi/torikum/i/legacy/index.html	政策企画局
2	FC東京	R6.4			文化及びびびがー7振興	東京都在住または在学の中学生以下の親子ペアに対するの観戦優待	男子サッカーJ1リーグFC東京ホームゲーム(鹿島アントラーズ戦)へ東京都在住または在学の中学生以下の親子ペア200名を特別価格で優待し、「みる」スポーツの機会を提供	https://www.sports-tokyo-info.metro.tokyo.lg.jp/eventblog/2024/3/bm_24030701.html	生活文化スポーツ局
3	FC東京	R6.6	—		文化及びびびがー7振興	TEAM BEYOND 普及啓発事業	試合日にブース出展、コラボノベルティ製作、大型ビジョンでのCM放映など	https://www.fctokyo.co.jp/news/16132	生活文化スポーツ局
4	FC東京	R6.7			文化及びびびがー7振興	東京都在住または在学の中学生以下の親子ペアに対するの観戦優待	男子サッカーJ1リーグFC東京ホームゲーム(アルビレックス新潟戦)へ東京都在住または在学の中学生以下の親子ペア200名を特別価格で優待し、「みる」スポーツの機会を提供	https://www.sports-tokyo-info.metro.tokyo.lg.jp/eventblog/2024/5/bm_24052201.html	生活文化スポーツ局
5	FC東京	R6.8			文化及びびびがー7振興	東京都在住または在学の小学生やご家族を観戦優待	男子サッカーJ1リーグFC東京ホームゲーム(東京ヴェルディ戦)へ東京都在住または在学の小学生1名は無料、同伴者は特別観戦価格で優待し、「みる」スポーツの機会を提供	https://www.sports-tokyo-info.metro.tokyo.lg.jp/eventblog/2024/6/bm_24061801.html	生活文化スポーツ局
6	FC東京	R6.9			文化及びびびがー7振興	健康増進事業イベントの中のプロ連携ブースでのサッカー体験	健康増進事業のイベント「東京スポーツドッグ2024六本木」内のプロ連携事業ブースにてサッカー体験イベント(キックターゲット)を実施。スポーツの魅力や価値に触れる機会を創出	https://www.sports-tokyo-info.metro.tokyo.lg.jp/eventblog/2024/8/bm_24080101.html	生活文化スポーツ局
7	FC東京	R6.9			文化及びびびがー7振興	東京ボランティアレガシーネットワーク(VLN)のPR	国立競技場で開催された2024明治安田J1リーグの試合(FC東京vs名古屋グランパス)において、FC東京の小泉慶選手がFC東京・スポーツボランティアの活動とVLNを紹介するコラボPR映像の放映や、特設PRブースを設置しオリジナルコラボグッズ(エコバッグ)の配布を実施	●都 https://www.tokyo-vln.jp/learn/topics/489077 ●FC東京 https://fctokyo.co.jp/news/16441	生活文化スポーツ局
8	FC東京	R6.9			文化及びびびがー7振興	ホームゲームでのPR動画の放映	東京2025世界陸上PRのため、世界陸上の会場となる国立競技場で開催されたFC東京ホームゲームにおいて、大会PR動画を放映	—	生活文化スポーツ局
9	FC東京	R6.7			健康増進	わかさばとFC東京がコラボした動画の放映	わかさばを広く知ってもらうため、J1リーグ・FC東京とコラボして動画を作成し、7/13(土)の国立競技場でデジタルサイネージで放映	https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappy/press/2024/07/08/01.html	福祉局
10	FC東京	R6.4			健康増進	WE B ページ「気軽に実践!健康づくり応援ガイド」内のFC東京特集ページの普及啓発	日常生活のなかで取り組める健康づくりを紹介するWE B ページ「気軽に実践!健康づくり応援ガイド」内に「FC東京特集ページ」を開設。職域イベントや区市町村施設にて普及啓発動画の放映やチラシの配布を実施	https://www.hokeniryo.metro.tokyo.lg.jp/kenkou/territory2/kenkoukuri/fctokyo/	保健医療局
11	FC東京	R6.8			健康増進	FC東京のスタジアム大型映像機での梅毒啓発動画放映	梅毒夏の集中啓発の一環として、梅毒の検査を促す啓発動画をFC東京の試合時に味の素スタジアムで放映	—	保健医療局
12	FC東京	R6.4			環境	H T T (電力をへらす・つくる・ためる) 推進に向けた普及啓発・機運醸成	HTT取組推進宣言企業であるFC東京と連携し、都内小学校での訪問授業を実施し、HTTの普及啓発を実施	https://www.htt-tokyo.jp/companies/fctokyo/	産業労働局
13	FC東京	R6.7			環境	H T T (電力をへらす・つくる・ためる) 推進に向けた普及啓発・機運醸成	HTT取組推進宣言企業であるFC東京と連携し、アミノバイタルフィールドにおいて、HTTをPRするスマイルキャラバンを実施	https://x.com/HTT_tokyo/status/1813061026788876620	産業労働局

No	企業名	始期	—	終期	連携項目	連携内容	事業概要 (100字程度)	関連URL	担当局
14	FC東京	R6.8			環境	H T T (電力をへらす・つくる・ためる) 推進に向けた音 及啓発・機運醸成	HTT取組推進宣言企業であるFC東京と連携し、FC東京主 催試合の会場において、HTTをPRするサンプルングカー イベントを実施	https://www.fctokyo.co.jp/news/16309	産業労働局
15	FC東京	R6.4	—	R6.5	その他	SusHi Tech Tokyo 2024 開催に関する周知	SusHi Tech Tokyo 2024 開催に関するホームページ発信	https://www.fctokyo.co.jp/news/15898	政策企画局
16	FC東京	R6.7			その他	「知って防ごう ネット詐欺!」の社内周知依頼	急増するSNS型投資詐欺公告に対する注意喚起として、警 視庁作成のチラシ及び該当URLの社内周知を依頼	—	政策企画局
17	FC東京	R6.6	—	R6.9	その他	世界での活躍を目指すフィンテック企業の支援を新たに開 始	東京都が、自社サービスの拡大や、新たなネットワークの 構築等に向けて、海外への展開を図るフィンテック企業を 支援する新たな取組を開始しており、その周知を実施	https://www.startupandglobalfinancialcity.metro.tokyo.lg.jp/gft/initiatives/nurturing-players/fintech/global/	スタートアップ・国際金融都市戦略室
18	FC東京	R6.6	—	R6.9	その他	東京金融賞2024 国内外からの参加事業者を募集	東京都が、金融分野のイノベーションの創出や、金融力 を用いた持続可能な社会の実現に資する取組を表彰する 「東京金融賞2024」への参加事業者を募集しており、その 周知を実施	https://www.finaward.metro.tokyo.lg.jp/	スタートアップ・国際金融都市戦略室
19	FC東京	R6.4	—	R6.8	その他	「都民・大学研究者による事業提案制度」広報活動への協 力	従来の発想に捉われない新たな視点や、東京に集積されて いる知を活用し、都政の喫緊の課題を解決することを目的 として都が実施した「都民・大学研究者による事業提案制 度」について、クラブHPでの周知やホームゲーム(8月 17日開催)でのPR動画の放映など広報活動に協力	○都民提案 https://www.zaimu.metro.tokyo.lg.jp/zaisei/teian/7tomin.html ○大学提案 https://www.zaimu.metro.tokyo.lg.jp/zaisei/teian/7daigaku.html ●FC東京 https://www.fctokyo.co.jp/news/15875	財務局
20	FC東京	R6.5	—	R6.6	その他	P R動画の制作及び試合での放映	「FC東京」所属のサッカー選手によるキャッシュレス納 税P R動画を制作し、味の素スタジアムにおいて、試合前 及びハーフタイム中に大型ビジョンで本P R動画等を放映	●都 https://tokyodouga.metro.tokyo.lg.jp/sfa7bnvdbc.html ●FC東京 https://www.fctokyo.co.jp/news/16101	主税局
21	FC東京	R6.4	—	R6.6	その他	「暴力団排除イベントin味の素スタジアム」の開催	味の素スタジアムの味バンダ広場にて「東京ドロンバ」(FC 東京マスコットキャラクター)が暴力団排除の啓発品の配 布を行い、「暴力団と交際しない」ことに加え、匿名・流 動型犯罪グループによる犯罪に注意するように呼びかけを 実施 また、試合前には、スタジアム内大型ビジョンにFC東京 の森重選手による暴力団追放を呼びかける特別動画を放映	https://www.seikatu.bunka.metro.tokyo.lg.jp/tomin_anzen/chian/bouryokudan/bouhaibent/index.html	生活文化スポーツ局
22	FC東京	R6.6			その他	ビジョンでの「若者向け悪質商法被害防止」PR動画の放映	FC東京ホームゲームにおいて、味の素スタジアムの大型ビ ジョンで「若者向け悪質商法被害防止」のPR動画を放映	●FC東京 https://www.fctokyo.co.jp/news/16151	生活文化スポーツ局
23	FC東京	R6.7			その他	「結婚にまつわるエピソード募集事業」の周知協力依頼	「TOKYOふたりMemories」として社会全体での結婚気運 の醸成を図る取組として出会い・婚活・結婚・結婚後の生 活にまつわる「エピソード・思い出ソング」を募集(20話 程度をマンガ化しSNS等でWeb紹介)	https://www.futurist.metro.tokyo.lg.jp/episodes-manga/	生活文化スポーツ局
24	FC東京	R6.7			その他	ウクライナ避難者への観戦招待	ウクライナ避難者のQOL向上の一環として、ウクライナ 避難民とその支援者をJリーグの試合観戦に無料招待し、 楽しみと息抜きの機会を提供	https://www.fctokyo.co.jp/news/16211	生活文化スポーツ局
25	FC東京	R6.9			その他	東京都主催婚活イベントへの募集ご協力をお願い	①10月20日開催の浅草花やしき交流イベントの参加者を募 集 ②9月20日から婚活AIマッチングサービスを開始し、会員 を募集	① https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappy/press/2024/09/10/13.html ② https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappy/press/2024/09/18/15.html	生活文化スポーツ局

No	企業名	始期	—	終期	連携項目	連携内容	事業概要 (100字程度)	関連URL	担当局
26	FC東京	R6.8			その他	「心のバリアフリー」の普及啓発	「心のバリアフリー」の普及啓発のため、リーグの試合会場において動画放映やチラシ配布を実施	—	福祉局
27	FC東京	R6.7	—	R6.8	その他	7月の「愛の血液助け合い運動」月間における広報への協力	献血についての理解と協力を求めるため、7月の「愛の血液助け合い運動」月間に合わせ、デジタルサイネージへのポスターの画像の掲出を通して、広報活動を実施	https://www.hokeniryometro.tokyo.lg.jp/kenkou/k_isyoku/information.html	保健医療局
28	FC東京	R6.9			その他	FC東京と共に「My City Report(MCR)※」のPRイベントを開催 ※通話の混雑や不具合を、気付いたその場で投稿できるスマホアプリ	MCRを広く都民の皆様を活用していただくため、国立競技場（vs名古屋グランパス戦）のスタジアム敷地内にMCRの専用PRブースを設置したほか、スタジアム大型スクリーンやFC東京公式SNSにて、選手のPRメッセージを放映	●都HP https://www.kensetsu.metro.tokyo.lg.jp/ji-gyo/road/mcr.html ●FC東京 https://www.fctokyo.co.jp/news/16442	建設局
29	FC東京	R6.8			その他	FC東京のスタジアム大型映像機を活用した東京都立学校教員採用セミナー広報について	東京都立学校教員採用にかかるPR動画を大型ビジョンにて放映。併せて、教員採用セミナーのイベントロゴとFC東京マスコットを印字した不織布バックを来場者1000人に配布	https://www.fctokyo.co.jp/news/16310	教育庁
30	FC東京	R6.6			その他	第22回東京都知事選挙の啓発	・来場者に東京都知事選挙の期日の周知や投票の呼びかけを実施 ・イメージキャラクターを掲載した啓発資材（ウエットティッシュとクリアファイル）を配布 ・期日前投票や投票所での流れなどを、アップテンボな音楽に合わせてわかりやすく解説した動画を試合開始前とハーフタイムに放映	—	選挙管理委員会